



### QUEM LIDERA O SETOR AUTOMOTIVO?

Pesquisa revela que o comando das empresas tem dificuldade para olhar o longo prazo



### O DESAFIO DOS MOTORES EFICIENTES

Rafael Chang, presidente da Toyota do Brasil, apresentou o primeiro híbrido flex do mundo



### INDÚSTRIA TOMA O RUMO DO ROTA 2030

Política industrial traz metas de eficiência, incentivos a P&D e nacionalização de componentes

# Automotive

JANEIRO DE 2019  
ANO 10 • NÚMERO 54

## BUSINESS



## UMA NOVA AUTOMOTIVE BUSINESS

ATUALIZAÇÃO DAS PLATAFORMAS DE CONTEÚDO TRAZ TRANSFORMAÇÕES NO PORTAL, NEWSLETTER, EVENTOS E NA REVISTA, QUE CHEGA AO DÉCIMO ANO DE EXISTÊNCIA

# UMA ESTRELA BRASILEIRA

APOSTANDO FIRME EM QUALIDADE E INVESTINDO EM TECNOLOGIA, A NEO RODAS VEM CONQUISTANDO A PREFERÊNCIA DAS MONTADORAS E, EM POUCO MAIS DE DOIS ANOS DE VIDA, MAIS DO QUE DOBRA SUA PRODUÇÃO DE RODAS DE ALUMÍNIO

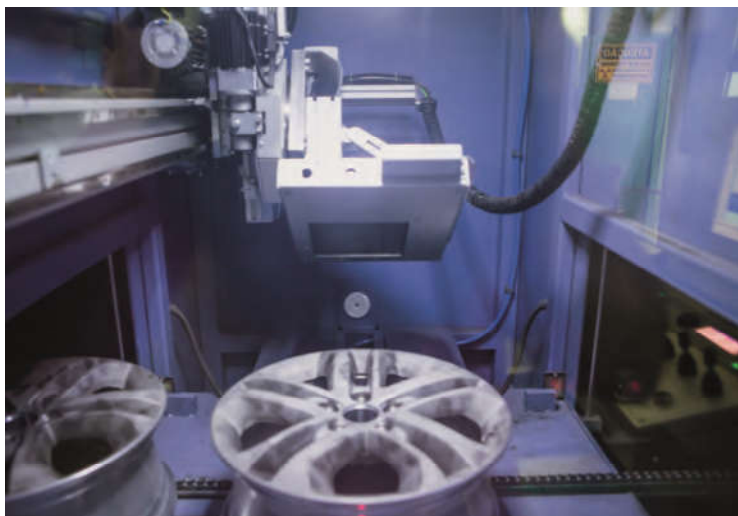
Completar dois anos de atividade normalmente não é motivo para celebração de uma empresa. Mas chegar a essa idade em franca expansão em um cenário hostil de crise política e econômica é um feito que merece, com toda a certeza, destaque. A **Neo Rodas** surgiu em 2016, no momento mais agudo da crise econômica no País e quando a desconfiança com relação ao mercado automotivo brasileiro já ganhava o mundo. Mas a empresa deixou bem claro que o seu surgimento não se tratava de aventura e sim de estratégia de negócios. Foi visionária ao avistar oportunidades escondidas pela fumaça do caos econômico.

A **Neo Rodas** é uma das mais jovens fornecedoras da indústria automotiva brasileira e, também, neste pouco tempo, já atende demandas nos países do Mercosul.

O que a **Neo Rodas** fez ao adquirir os ativos da fabricante de rodas de alumínio Alujet, do Grupo Sifco, que já fornecia para as montadoras instaladas no Brasil, foi focar na qualidade e tecnologia produtiva, e o primeiro passo foi manter na equipe todos os profissionais (da produção à administração) comprometidos com essas duas máximas. O segundo passo veio em forma de investimento: aporte de mais de R\$ 30 milhões na modernização da fábrica de Vinhedo, interior de São Paulo.

Do total investido até este ano, cerca de R\$ 3 milhões foram destinados à aquisição e instalação do equipamento Zwart Test, voltado a testes de fadiga bidirecionais e destinado à homologação de novos produtos. O equipamento já está em operação e antes disso a empresa só conseguia fazer testes similares em laboratórios credenciados na Europa.

Além disso, logo no início das operações, com o objetivo de assegurar qualidade dentro dos padrões globais exigidos para rodas de alumínio, a empresa adquiriu dois equipamentos italianos: uma célula de usinagem completamente automatizada, que é capaz de corrigir automaticamente parâmetros de processo





e usinar modelos distintos de rodas sem a necessidade de set-up, e duas injetoras de baixa pressão automatizadas da LPM. A fábrica também recebeu outros equipamentos novos como máquinas automáticas de balanceamento, estanqueidade a Hélio e equipamentos de raios-X automáticos para as suas linhas de produção. Os frutos deste investimento foram rapidamente colhidos.

Fornecendo rodas de alumínio exclusivamente ao segmento OEM, dentro dos padrões de qualidade das montadoras, os pedidos se multiplicaram em meses. Se em 2016 a **Neo Rodas** fornecia cerca de 40 mil rodas por mês, no decorrer do último ano esse volume mais do que dobrou, chegando a 100 mil unidades mensais. “Estamos crescendo bem acima do mercado porque nossos clientes reconhecem a **Neo Rodas** como um parceiro confiável em todos os aspectos, e que fornece produtos com qualidade reconhecida”, comenta Ivens Pantaleão, Diretor de Operações.

E como as perspectivas são positivas, com novos negócios em andamento, no início do ano de 2018 a empresa foi novamente às compras nos Estados Unidos e trouxe para sua fábrica de Vinhedo modernos equipamentos de fundição e usinagem, compostos por células automatizadas e robotizadas que já estão em operação. “Estamos nos preparando com segura antecedência para responder rapidamente ao aumento da demanda.” No final do mesmo ano de 2018, a empresa confirmou investimento em uma nova planta de pintura, automática, em um investimento adicional de 20 milhões de reais, e que estará operacional no segundo semestre de 2019, ampliando ainda mais a capacidade instalada da empresa, além de

proporcionar uma qualidade superior no produto final, decorrente da automação e adoção de processos mais modernos.

A **Neo Rodas** iniciou as atividades em 2016 com 250 colaboradores (quase toda a equipe da empresa anterior foi mantida) e agora conta com mais de 350 profissionais no quadro de funcionários. Com uma gestão moderna e toda a atenção à eficiência, nesse pouco tempo de operação a empresa recebeu diversos prêmios de clientes, da mídia especializada e entidades ligadas ao setor.

A marca **Neo Rodas** esteve presente em importantes lançamentos da indústria automotiva dos últimos meses: VW Polo e Virtus, Fiat Argo e Fiat Toro e, também, no novo Jeep Renegade, para citar alguns exemplos. A empresa será um dos principais fornecedores de rodas do VW T-Cross, lançamento que promete bons frutos para 2019. “Sabemos que há ainda muito espaço para crescimento, pois o percentual de rodas de alumínio aplicadas aos veículos novos no Brasil ainda está bem abaixo da média global”, destaca Luiz Carlos Massarenti, Diretor Comercial.

A **Neo Rodas** está apenas começando, mas já acumula feitos notáveis em sua trajetória. E após o período de consolidação, está preparada para atender a retomada da indústria automotiva nacional e para atuar com mais solidez no disputado mercado internacional.

**NEO**  
**RODAS**